

SEMANA DE ANDALUCÍA EN EXPO DUBÁI

DUBÁI, FEBRERO 7 - 13
2022

DOSSIER DE PRENSA

ÍNDICE

1. ANDALUCÍA EN EXPO DUBÁI 2020	3
2. RELACIONES COMERCIALES, OPORTUNIDADES DE NEGOCIO ANDALUCÍA – EMIRATOS ÁRABES UNIDOS Y APOYO DE EXTENDA	8
3. OPORTUNIDADES DE NEGOCIO PARA ANDALUCÍA Y APOYO DE EXTENDA EN EMIRATOS ÁRABES UNIDOS.....	11
4. NOTA DE PRENSA	15

1. ANDALUCÍA EN EXPO DUBÁI 2020

EL MAYOR ESCAPARATE MUNDIAL DE INTEGRACIÓN CULTURAL Y FUTURO: EXPO DUBÁI 2020

La Exposición Universal Dubái 2020 (sita en Dubái South), aplazada a causa de la pandemia de COVID-19, comenzó el pasado 1 de octubre de 2021 y finalizará el 31 de marzo de 2022.

La cita, es el primer evento global de su nivel tras la crisis mundial provocada por el coronavirus y es la **primera Exposición Universal que acoge un país árabe y la región de Oriente Medio.**

Para este país es un gran hito -la **segunda potencia económica del Golfo, tras Arabia Saudí**- y para una región en pleno desarrollo. Los Emiratos Árabes Unidos (EAU) son el 7º productor de gas natural y petróleo del mundo y en los últimos años están diversificando su economía, abierta ahora sobre todo al sector financiero y el turismo. **Dubái** es actualmente un centro financiero, logístico, comercial y turístico de primer orden en el mundo y es **encrucijada entre Asia, África y Oriente Medio.**

El lema de Expo Dubai 2020 es “Conectar mentes, construir el futuro” y se trata de una cita a la altura de otras exposiciones universales de gran calado como la Exposición Universal de Sevilla en 1992, **cuyo éxito marcó un hito en este tipo de eventos y en la promoción de la imagen de España, Andalucía y Sevilla en el exterior.**

El recinto de la Exposición Universal cuenta con una superficie de 438 hectáreas y se divide en tres grandes áreas temáticas: **Pabellón de la Movilidad, Pabellón de la Sostenibilidad, y Pabellón de la Oportunidad.**

ESPAÑA EN EXPO DUBÁI

España es uno de los 190 países participantes con pabellón en la Expo Dubái, y lo hace dentro del gran área de la **Sostenibilidad**. El lema de **España es ‘Inteligencia para la vida’** con un enfoque estratégico centrado en la sostenibilidad, además de presentar acciones culturales, de innovación y de su relación con el mundo árabe. El pabellón de España muestra valores como la solidaridad y creatividad, y tiene como **objetivo hacer que España sea atractiva para turistas e inversores.**

Asimismo, el pabellón de España se ha diseñado para promover un debate sobre el futuro la capacidad del ser humano para influir en él. La Semana de España en la Expo Dubái es **del 1 al 6 de febrero**, y el **Día de Honor** dedicado al país será el **2 de febrero**. Las actividades durante dicha semana contaron con la presencia del presidente del Gobierno, Pedro Sánchez. La expedición institucional tiene como objetivo captar **fondos soberanos** para la financiación en proyectos que faciliten la **transición ecológica de España.**

Por otra parte, se llevarán a cabo actuaciones musicales y de danza, proyecciones cinematográficas, jornadas de emprendimiento o sobre el uso del ajedrez como herramienta educativa, etc. Y además, se informará sobre temas como las expediciones españolas de ultramar, el idioma o la conexión con el Al-Andalus.

En el **ámbito económico** se ha instalado una **tienda** gestionada por el **Foro de Marcas Renombradas Españolas**, con el objetivo de dar a conocer la calidad de las marcas españolas y potenciar la imagen de España a través de enseñanzas de prestigio de **moda** y complementos y **gastronomía**, sectores estratégicos en los Países del Golfo. Entre las 21 marcas participantes en la **tienda hay dos andaluzas: Aceitunas Torrent y Acesur.**

Los EAU son para España un socio comercial de primer orden, **con más de 200 empresas españolas presentes en el país** y que han logrado importantes contratos, **como la ampliación del metro de Dubái** para llegar al recinto de la Expo.

LA CONSEJERÍA DE LA PRESIDENCIA ORGANIZA **LA SEMANA DE ANDALUCÍA EN EXPO DUBÁI 2020**, DEL 7 AL 13 DE FEBRERO, PARA DAR A CONOCER LA CULTURA Y LOS SECTORES ECONÓMICOS ESTRATÉGICOS DE ANDALUCÍA

JUANMA MORENO PRESIDIRÁ EL DÍA 12 EL DÍA DE HONOR DE ANDALUCÍA

UNA OCASIÓN ÚNICA PARA DAR A CONOCER LOS SECTORES ECONÓMICOS ESTRATÉGICOS Y LA CULTURA DE ANDALUCÍA.

EXPO DUBÁI es la ocasión perfecta para que Andalucía muestre su potencialidad en sectores económicos estratégicos que poseen altas oportunidades de negocios en el mercado de oriente próximo, como al agroalimentario, a través de la gastronomía; los bienes de consumo, a través de la moda; y las industrias culturales. Actualmente Andalucía (11 meses 2021) exporta bienes por **valor de 202 millones de euros hacia Emiratos Árabes Unidos, un +34% más que** en el mismo periodo del año anterior. Estas ventas están protagonizadas por **865 empresas andaluzas**, un + 22,9% más que de enero a noviembre de 2020, y que son **94 más que en todo 2020**. Emiratos es el **11º mercado no europeo** de Andalucía. Se adjunta información más detallada a continuación.

Las **oportunidades de negocio de Andalucía en Oriente Medio** en general y en el mercado emiratí en concreto van desde el agroalimentario (transformado y fresco), materiales de construcción, industria auxiliar de la agricultura, sanidad, ingenierías (energías renovables), medio ambiente, arquitectura, diseño de interiores, joyería y complementos.

Para sacar el máximo partido para las empresas andaluzas de las oportunidades de negocio en el mercado emiratí, Extenda pone a disposición su Red Exterior en esta zona geográfica, capitaneada desde Sevilla por el Departamento de África y Oriente Medio.

RED EXTERIOR ÁFRICA Y ORIENTE MEDIO: A través de sus 38 Oficinas y Antenas de Promoción de Negocios, Extenda cubre 62 países, habiendo incorporando 12 desde 2019 sin haber aumentado el número de sedes, sino ampliando el radio de acción de las ya activas. En concreto en **África y Oriente Medio** cubre hasta 14 países: Angola, Arabia Saudí, Argelia, Costa de Marfil, Emiratos Árabes Unidos, Ghana, Kenia, Kuwait, Marruecos, Nigeria, Omán, Qatar, Senegal y Sudáfrica. En el caso de Emiratos Árabes Unidos, Extenda tiene un Oficina de Promoción de Negocios en Dubái, desde 2009, desde la que también da servicio en Arabia Saudí, Kuwait, Omán y Qatar.

En 2021, Extenda ha organizado **62 acciones** para impulsar la internacionalización de las empresas andaluzas hacia EAU, en las que han participado **414 empresas**, las cuales han sumado un total de **521 participaciones**.

En 2022 Extenda continuará apoyando a las empresas andaluzas en este importante mercado con la presencia en la citada **Expo Dubái** y la feria agroalimentaria **Gulfood 2022** que se celebra en paralelo a la semana de Andalucía en la exposición universal. Además, se llevarán a cabo **6 misiones directas** sobre **hortofrutícola, industria auxiliar de la agricultura, sanidad, construcción y logística marítima**. También se organizará **7 misiones inversas** en las que se invitarán a importadores de EAU a Andalucía, destacando Vinoble o el XVI Encuentro Internacional de la Industria Auxiliar de la Agricultura.

LA SEMANA DE ANDALUCÍA EN EXPO DUBÁI 2020 CONTARÁ CON NUMEROSAS ACTIVIDADES, COMO **SHOWCOOKINGS Y CATAS DE AOVE, DESFILES DE MODA FLAMENCA, ACTUACIONES DEL BALLET FLAMENCO DE ANDALUCÍA, EXPOSICIÓN DE VÍDEOS TEMÁTICOS Y UN STAND TURÍSTICO INTERACTIVO**

El Pabellón de España en la Exposición Universal de Dubái acogerá entre **los próximos 7 al 13 de febrero** la **Semana de Andalucía**, organizada por la Consejería de la Presidencia, Administración Pública e Interior, bajo el lema “Andalucía, un futuro inteligente en Expo Dubái”. Este evento se presenta como una oportunidad única de posicionar la comunidad como **un referente en su forma de afrontar los retos del futuro**, tras potenciar lo mejor de su **tradición**, aplicando **la investigación, la tecnología y la creatividad**.

El presidente de la Junta de Andalucía, **Juanma Moreno**, **presidirá el Día de Honor de Andalucía**, como acto central de la semana, y en el que estará acompañado por el Embajador de España en EAU y la comisaria del Pabellón de España.

La Semana de Andalucía será inaugurada el día 7 por la **directora General de Andalucía Global, Rosario Alarcón**, con un conjunto de actividades programadas para ese día en el Pabellón de España, como el *showcooking* con productos destacados de nuestra gastronomía y catas de AOVE, desfiles de moda flamenca y la actuación del grupo de Ballet Flamenco de Andalucía.

Durante esta semana, se ofrecerá un completo **programa de actividades** que contará con un stand turístico interactivo; *showcooking* y degustaciones sobre sus tesoros gastronómicos, networking empresarial y la expresión artística de su identidad, mediante desfiles de moda flamenca, espectáculos del Ballet Flamenco de Andalucía y un conjunto de hasta 16 audiovisuales temáticos que se proyectarán permanentemente en el pabellón como forma de trasladar los diferentes ámbitos de la realidad de Andalucía.

Actividades promocionales de Andalucía en Expo Dubái 2020

- Showcookings y catas AOVE

La Semana de Andalucía contará con **dos propuestas gastronómicas** destacadas: **catas diarias de aceite de oliva virgen extra andaluz**, nuestro oro líquido, que formará parte también de **showcooking** diario de recetas tradicionales de inspiración andalusí.

A través de la barra de aceites, los visitantes podrán disfrutar de una selección de los mejores aceites de oliva virgen extra andaluces, reconocidos como los mejores del mundo, así como conocer las distintas variedades de aceituna, sus beneficios para la salud y su versatilidad para mejorar las recetas tradicionales de la gastronomía árabe, como el hummus, muttabal, muttabel shawandar o el muhmmara, que realizará la chef andaluza Amelia Gómez.

- Ballet Flamenco de Andalucía

Andalucía es cuna de grandes artistas del flamenco, en el cante, toque y baile y uno de sus principales emblemas es el Ballet Flamenco de Andalucía, que lleva más de 25 años creando espectáculos de este arte singular, con casi 1.500 funciones en los cinco continentes.

El Ballet Flamenco de Andalucía presentará una **programación diversa**, con la que mostrará a los visitantes la riqueza del flamenco andaluz, con pequeños recitales, números solitas, pasos a dos o números corales en dos escenarios: **el Jubilee Stage y el Pabellón de España**.

- Desfiles de moda flamenca

El **flamenco, Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad**, es una de las señas de identidad más reconocidas de Andalucía. Una de sus vías de expresión más bellas es la

moda flamenca, cuyas formas y colores han traspasado fronteras para seducir a Oriente y Occidente.

Extenda ha seleccionado hasta ocho vestidos de cuatro diseñadores de referencia en Andalucía, como son Pilar Vera, Aurora Gaviño, Mi Abril y Atelier Rima, con el objetivo de presentar el arte flamenco a través de los mejores diseños, con pases diarios de la agencia Doble Erre.

- **Exposición de vídeos de Andalucía**

La Semana de Andalucía en Expo Dubái 2020 contará con la reproducción de **16 audiovisuales**, de aproximadamente dos minutos de duración cada uno, que desarrollan cuatro importantes ejes temáticos: la **investigación**, base del liderazgo en el mar y la tierra; la **tecnología** para el crecimiento industrial y empresarial; la **tradición** intercultural; y el **futuro** sostenible.

Esta proyección audiovisual, con la que Andalucía quiere mostrarse al mundo, tendrá un carácter permanente durante la semana de Andalucía, emitiéndose en continuo durante todo el horario de apertura del pabellón en sus diferentes soportes audiovisuales. A través de ellos se comunicará al visitante las cualidades de Andalucía, de sus sectores productivos y pymes; de su industria agroalimentaria, pesquera y acuícola; de sus paisajes y recursos naturales y energéticos; su modelo de desarrollo y su industria; su presente y su futuro; así como la estrecha conexión que, a través de su cultura, su historia y su pueblo tiene Andalucía con las culturas de Oriente Medio, con las que comparte un pasado común a través de al-Andalus.

- **Stand interactivo de turismo de Andalucía**

Por último, con el fin de **promocionar el turismo** de Andalucía en estas jornadas, se contará con un **stand interactivo** dentro del Pabellón de España, que tendrá una pantalla táctil para explicar al visitante la **diversidad de opciones turísticas** que tiene Andalucía. Esta actividad tendrá igualmente un **carácter permanente** durante la semana de Andalucía, es decir, estará disponible durante todos los días.

2. RELACIONES COMERCIALES DE ANDALUCÍA CON EMIRATOS ÁRABES UNIDOS Y ORIENTE MEDIO

ANDALUCÍA Y EMIRATOS ÁRABES MANTIENEN UNA **RELACIÓN COMERCIAL CONSOLIDADA**, CON UNAS **EXPORTACIONES QUE CRECEN UN +34% EN ENERO-NOVIEMBRE 2021, MÁS DEL DOBLE QUE EL CRECIMIENTO MEDIO DE ESPAÑA**, Y CON **LIDERAZGOS NACIONALES EN SECTORES TECNOLÓGICOS**, COMO LAS EXPORTACIONES **AERONÁUTICAS, Y TRADICIONALES**, COMO EL **ACEITE DE OLIVA**.

UNA RELACIÓN BENEFICIOSA PARA ANDALUCÍA, QUE ARROJA UN **SUPERÁVIT COMERCIAL DE 67 M€** Y UN CRECIMIENTO DEL **+23% EN EXPORTADORAS**, QUE ALCANZAN LAS **856**.

Andalucía y Emiratos Árabes mantienen unas relaciones comerciales **consolidadas y crecientes**. Los **intercambios comerciales** entre ambos territorios ascendieron a **336 M€** entre enero y noviembre de 2021, lo que supone un crecimiento del **+31%** respecto al mismo periodo de 2020 (257 M€). La evolución es positiva en ambas direcciones:

- **Andalucía es la 3º CCAA exportadora de España a EAU**, con **202 M€** en ventas entre enero y noviembre de 2021, el 12,8% del total nacional, lo que supone un **crecimiento del +34%** sobre los primeros once meses de 2020. Este incremento es de **más del doble sobre la media de España** (+13,6%, hasta los 1.573 M€). EAU es el mercado número 24º de la comunidad andaluza en el exterior y su 11º mercado no europeo.
- Andalucía disfruta de un **superávit de la balanza comercial** con EAU, de **67 M€** entre enero y noviembre de 2021, con una tasa de cobertura del 150%. Todo ello, pese a que las importaciones también crecen un +26,7%, hasta los 134 M€.

CRECEN LAS EXPORTADORAS: En consonancia con las ventas, el número de exportadoras andaluzas a EAU también crece, un **+22,9%**, hasta las **865**, que son 94 más que en enero-noviembre 2020. De ellas, **154** (17,8%) son **empresas exportadoras regulares** (cuatro años consecutivos exportando), un **+3,4%** más interanual.

LIDERAZGO INDUSTRIA, TECNOLÓGICO Y TRADICIONAL: **Andalucía es líder nacional** de exportación a EAU de **aeronáutico**, con el 100% de las ventas de España; de **maquinaria y calderas**, con el 95% del total; **semillas y frutos oleaginosos**, con el 100% de España; **combustibles y aceites minerales**, también con el 100%; y de **aceite de oliva**, con el 72%.

- El principal capítulo exportado en 2021 es el **aeronáutico**, con **43 M€**, el 21,3% del total, que ha multiplicado por 42 su cifra sobre enero-noviembre 2020. El segundo es el de **maquinaria y calderas**, con 40 M€, el 19,8% y una bajada del 23,2%.
- En tercero y cuarto lugar, aparecen dos capítulos agroalimentarios: **semillas y frutos oleaginosos**, con 17,8 M€, el 8,8%, con más del doble de ventas (+167%), y el de grasas

- y aceites animales o vegetales, con 15,5 M€, de los cuales, 15,1 M€ corresponden a **aceite de oliva**, que suponen un 4,5% del total y descienden un -32% interanual.
- Le siguen los **combustibles y aceites minerales**, con 13,8 M€ (6,9%), que es el que más crece de los diez primeros al multiplicar su dato por 9.153; las **manufacturas de fundición, hierro y acero**, con 7,2 M€ (3,6%) y una bajada del -25,1%; y **frutas**, con 6,2 M€ (3,1%) y alza del +4,1%; **preparaciones de hortalizas y frutas**, con 5,9 M€ (3%) y subida del +3,8%; **aceites esenciales**, con 5,8 M€ (2,9%) y aumento del +60%; y **productos cerámicos**, con 5,7 M€ (2,8%) y el doble de ventas.

PROVINCIAS: Entre enero y noviembre de 2021, la **provincia líder en exportaciones al país** fue **Sevilla**, con 119 M€, el 59% del total y un aumento del 36%; seguida por **Cádiz**, con 39 M€, el 19,3% del total y el mayor crecimiento, más del doble (+118%), favorecido por las ventas del capítulo energético; y **Almería**, con 15,3 M€, el 7,6%, y un +33%.

- En cuarto lugar, aparece **Córdoba**, con 11,1 M€ (5,5%) y un descenso del -15,8%; seguida de **Málaga**, con 8,9 M€ (4,4%) y bajada del -18,7%; **Granada**, con 5,3 M€ (2,6%) y -1,7% menos; **Huelva**, con 2,6 M€ (1,3%) y descenso del -28,9%; y **Jaén**, con 1 M€ (0,5%) y bajada del -25,9%.

PRODUCTOS IMPORTADOS: Los **sectores energéticos e industrial concentran el grueso de las importaciones** de Andalucía de EAU, en los que destaca la compra de **combustibles y aceites minerales**, que acapara el **74% de la factura**, con 100 M€, un +12% interanual

- Otras importaciones son las de **materias plásticas y sus manufacturas**, por 26,5 M€, el 19,8% del total y el doble de ventas; **azúcares y confitería**, con 1,8 M€, el 1,3%, que no produjo ventas entre enero y noviembre de 2020; y **aluminio** y sus manufacturas, con 1,4 M€, el 1,1%, que multiplica su dato por 62.

ORIENTE MEDIO

- Dubai acapara casi la mitad de las exportaciones andaluzas a la región de Oriente Medio hacia la que también se experimenta un importante avance en las exportaciones en 2021, con 401 M€ entre **enero-noviembre de 2021**, lo que supone un crecimiento del **+10,4%** respecto al mismo periodo de 2020.
- En enero-noviembre, se contabilizaron **1.570 exportadoras** andaluzas a Oriente Medio, que suponen no sólo un **+21,7%** respecto al mismo periodo de 2020, sino que superan en **189 a todas las del pasado año**. De ellas, **299 son exportadoras regulares** (cuatro años consecutivos exportando), un **+7,6%** más interanual, que también **superan a todas las de 2020** (282) y concentran el 76% de las ventas.

ANDALUCÍA HA IDO GANANDO POSICIONES EN EL MERCADO DE EAU, CON UNA TENDENCIA EN LA QUE SÓLO 2020 SUPUSO UN PARÉNTESIS, POR LA PARALIZACIÓN DERIVADA DE LA COVID19, TRAS HABER **CRECIDO UN +145% EN 2019, AÑO ANTES DE LA PANDEMIA, Y HASTA **UN +540% EN LA DÉCADA 2010-19****

EN 2020, LOS INTERCAMBIOS COMERCIALES **ANDALUCÍA-EAU SUFRIERON UNA IMPORTANTE BAJADA** DEL -50% EN EXPORTACIONES Y -13% EN IMPORTACIONES, MOTIVADAS POR EL COVID19, AUNQUE ANDALUCÍA MANTUVO UN **SUPERÁVIT DE 38 M€**.

- La bajada del -50% de las exportaciones, hasta los **159 M€** se produjeron en **aeronaves y vehículos espaciales**, industria que sufrió una paralización mundial, con un 99% menos (de 154 M€ en 2019 a 986.000 € en 2020); los **combustibles y aceites minerales**, que bajaron un -100% hasta (de 21,7 M€ a 151.000 €); y otros capítulos industriales perjudicados por la parada de producción industrial a nivel mundial, como el **cobre y sus manufacturas**, que se desploman un -99,6%, (de 38 M€ en 2019 a 158.000 € en 2020); y las **máquinas, aparatos y material eléctrico**, que bajan un -65% (de 7,1 M€ en 2019 a 2,5 M€ en 2020).
- Aun así, Andalucía mantuvo un **saldo comercial favorable con EAU** por valor de **38 M€**, con **importaciones** por valor de 121 M€, que también bajaron un -13%, hasta los 121 M€, especialmente por el descenso del -19% en la compra de combustibles y del 22,7% en maquinarias y calderas.

EN LA ETAPA PRE-COVID, ANDALUCÍA DISFRUTÓ DE UN **FUERTE CRECIMIENTO DEL +145% EN 2019**, HASTA LOS **321 M€**, Y DEL **+540%** EN LA ÚLTIMA DÉCADA **2010-2019**, LO QUE CONFIRMA LA IMPORTANCIA DE EAU COMO MERCADO Y EL CRECIMIENTO DE ANDALUCÍA EN EL MISMO

- En **2019** Andalucía experimentó un gran crecimiento de **más del doble de ventas a EAU, un +145% sobre 2018, el mayor de todas las CCAA**, que la situó como **segunda comunidad exportadora al país**, con un **crecimiento** que es **7 veces** superior al de la media de **España**, que se situó en el +19,6 (1.867 M€).
 - Esta fuerte subida estuvo protagonizada por las exportaciones **aeronáuticas**, que se multiplicaron por 17 hasta los 154 M€; los combustibles y aceites minerales, que multiplicaron por 7 hasta 21,7 M€; o las máquinas, aparatos y material eléctrico, que subieron un +44% hasta los 7,1 M€.
 - En 2019 el **superávit comercial** alcanzó los **181 M€**, una tasa de cobertura del 230% en la que las **exportaciones duplican a las importaciones**, que también crecieron más del doble, un **+116%**, hasta los **140 M€**.
- En la **década 2010-2019**, que se inicia en el año posterior a la apertura de la Oficina de Extenda en Dubai, las exportaciones andaluzas a EAU se multiplicaron por más de

seis **(+540%)**, pasando de los **51 M€ en 2010 a los 321 M€ en 2019**, un crecimiento que **multiplica x5 al de España** en este periodo (+97% hasta los 1.867 M€).

- **EMPRESAS EXPORTADORAS.** La subida de las ventas va en consonancia con la actividad de cada vez un mayor número de **empresas** andaluzas en este mercado, creciendo las exportadoras que en la última década un **+135%** (de **297 a 699**); y aún más en el caso de las **empresas exportadoras regulares** (cuatro años consecutivos exportando), que han **crecido un +154%** (de 65 a 164).

ORIENTE MEDIO

- Andalucía ha ido incrementado progresivamente su presencia comercial en **Oriente Medio**, con un auge de las exportaciones sólo interrumpido en 2020 por efecto de la pandemia, pero que en 2019 arrojó una tasa de **crecimiento del +7,1%** frente a la bajada de España y, aún más en la década 2010-2019, cuando aumentaron **un +279%**.
- La subida de las ventas va en consonancia con la actividad de un mayor número de **exportadoras**, que en la última década **han crecido un +187%**, incorporando casi un millar de nuevas exportadoras (de **519 a 1.489**); y aún más en el caso de las **exportadoras regulares** (cuatro años consecutivos exportando), que han **crecido un +181%** (de 102 a 287).

3. OPORTUNIDADES DE NEGOCIO PARA ANDALUCÍA Y APOYO DE EXTENDA EN EMIRATOS ÁRABES UNIDOS

OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN EAU: EAU ES LA 2º MAYOR ECONOMÍA DE LA ZONA, NOTABLEMENTE DIVERSIFICADA Y EN LA QUE DESTACAN OPORTUNIDADES COMERCIALES EN LOS ÁMBITOS DE LA NUEVAS TECNOLOGÍAS, LA SALUD, CONSTRUCCIÓN, ALIMENTACIÓN Y LA MODA.

La economía de EAU es la **segunda mayor entre los países del Consejo de Cooperación para los Estados Árabes del Golfo (CCG)**, superada sólo por Arabia Saudí. Su economía está más diversificada que las de sus vecinos y socios del CCG, ya que, en el resto, el sector de los hidrocarburos representa más del 50% del PIB.

Pertenciente a la OMC, los EAU, y particularmente Dubái, han sabido aprovechar su situación estratégica entre Asia y Europa, posicionándose como el **principal centro logístico, de transporte, comercial, financiero y ferial de la región.**

Una muestra del peso de EAU en la región es la **capacidad de atracción** de las ferias que se organizan en él. Eventos como Gulfood, Arab Health o The Big 5 reúnen a asistentes no sólo

del resto de países del CCG, sino de todo el mundo, convirtiéndose en referentes mundiales de sus respectivos sectores, ofreciendo oportunidades de negocio a nivel global.

Tras la Covid19, las **perspectivas de crecimiento** para el país se presentan moderadamente favorables, vinculadas a la recuperación de la actividad global y de la demanda de crudo, así como de la demanda interna, todo ello en un contexto de fundamentales económicos razonablemente sólidos y un margen de reservas financieras adecuado.

- ✓ En esta línea, **CaixaBank** cifra el crecimiento del PIB de los EAU en el **2,8% en 2021** y en el **3,6% en 2022**.
- ✓ Para el **Banco Mundial**, la ratio de crecimiento para 2022 es más favorable, del **4,6% en el 2022**, mientras que para **2023 pronostica** un avance más moderado, del **2,9%**.

El **objetivo a largo plazo del país es diversificar la economía** y prepararla para un escenario post petróleo, para lo que se están adoptando medidas para atraer inversiones y talento extranjero. Las autoridades apuestan por las energías **renovables** (especialmente hidrógeno verde), la **agricultura** en terrenos desérticos y por sectores punteros como la **inteligencia artificial, la robótica, la medicina, la impresión en 3D y la tecnología blockchain**, con el fin de convertirse en un hub tecnológico para las start ups, sin desdeñar otros sectores más tradicionales, como el **turismo de ocio y de negocios**.

En este contexto, son **sectores prioritarios para Andalucía** la industria agroalimentaria, las energías renovables, el sector sanitario, la construcción e infraestructuras, el sector de la cosmética e higiene y el sector TIC. En cuanto a las **oportunidades comerciales**, destacan:

- **Nuevas Tecnologías:** el sector al que las autoridades emiratíes están dedicando más recursos y por el que están apostando más decididamente es el de las nuevas tecnologías, con especial énfasis en el **blockchain y la Inteligencia Artificial**.
- **Salud.** También quieren fomentar el **turismo de salud** y hacer del país un centro de referencia mundial en materia de salud. Aunque eso llevará tiempo, se están dando pasos avanzados en esa dirección y se están construyendo numerosos hospitales y clínicas especializadas, por lo que hay **oportunidades** tanto para la **provisión de equipos médicos** como para la **gestión de hospitales**.
- **Construcción.** La construcción es el tercer sector más relevante dentro de la economía del país. EAU, y particularmente Dubái, cuenta actualmente con un exceso de oferta alimentado por una apuesta sin freno por la construcción inmobiliaria, animado por las expectativas de una Expo 2020.
- **Licitaciones públicas.** En el ámbito de las licitaciones públicas, además de las relacionadas con el "oil&gas", sigue el interés en la modernización de las plantas desalinizadoras para utilizar el sistema de osmosis inversa.

- **Alimentación.** Se necesita importar todo, debido a las condiciones climáticas muy adversas, y aunque la competencia es muy alta, los productos españoles, especialmente la fruta y verdura, el aceite y el cordero, son muy valorados, aunque hay que **buscar nichos de mercado** específicos que tienen una demanda creciente como productos orgánicos y biológicos. Igualmente, dada la prioridad de gobierno de incrementar su autoabastecimiento en alimentación, debe explorarse numerosas oportunidades en el sector agroindustrial y de insumos y tecnología agrícola.
- **Moda.** En moda, se aprecia también la calidad, diseño y los precios de los productos de origen español.

EXTENDA PRESTA APOYO SOBRE EL TERRENO A LAS EMPRESAS ANDALUZAS EN EAU DESDE 2009, A TRAVÉS DE SU OFICINA EN DUBAÍ, QUE CUBRE TAMBIÉN LOS MERCADOS DE ARABIA SAUDÍ, OMÁN, QATAR Y KUWAIT. EN LA DÉCADA POSTERIOR (2010-19), LAS EXPORTACIONES SE MULTIPLICARON POR SEIS

EN **2021**, HA ORGANIZADO **MÁS DE 60 ACCIONES EN DUBAI**, EN LAS QUE HAN PARTICIPADO **414 EMPRESAS**, Y EN **2022**, CENTRA LA ESTRATEGIA SE CENTRA EN **EXPO DUBAI** Y UNA VEINTENA MÁS DE ACCIONES.

La **Estrategia de Mercado de Extenda** centra Dubai y Oriente Medio como una zona prioritaria dentro del área África-Oriente Medio, una de las zonas del mundo a las que los organismos internacionales otorgan para los próximos años mayores perspectivas de crecimiento económico e incorporación de población a la clase media.

Extenda presta **apoyo sobre el terreno** a las empresas andaluzas con intereses en EAU a través de su **Red Exterior**, que cuenta con una **Oficina en Dubái desde 2009**. Desde ella, también **atiende los mercados de Arabia Saudí, Omán, Qatar y Kuwait**.

En la **década 2010-2019**, que se inicia en el año posterior a la apertura de la Oficina de Extenda en Dubai, las exportaciones andaluzas a EAU se multiplicaron por más de seis (**+540%**), pasando de los **51 M€ en 2010 a los 321 M€ en 2019**, un crecimiento que **multiplica x5 al de España** en este periodo (+97% hasta los 1.867 M€).

BALANCE 2021

En 2021, Extenda ha organizado **62 acciones** para impulsar la internacionalización de las empresas andaluzas hacia EAU, en las que han participado **414 empresas**, las cuales han sumado un total de **521 participaciones**. Destacan:

- **Apoyo a la participación en las principales ferias** celebradas en EAU, como **Gulfood**, la feria internacional de referencia de agroalimentación en todo Oriente Medio; **Big 5**, el evento más destacable del Golfo Pérsico en construcción y edificación; **Yummex**,

- especializada en dulces y snacks; o la feria **Middle East Organic and Natural Products Expo Dubai 2021**.
- **5 misiones comerciales directas:** Arab Health (ámbito sanitario); Beautyworld Middle East (belleza); Idex International Defence Exhibition & Conference (defensa); o Gitex Dubai (informática y electrónica); y una misión directa para el sector **hortofrutícola** andaluz.
 - **8 misiones comerciales inversas para sectores estratégicos** en las que se **invita a agentes comerciales del país**, como las celebradas en Expoliva, Greencities, el Encuentro Internacional de la Piedra Natural, Smart Agrifood o el Encuentro Internacional para la Industria Auxiliar del Olivar, así como otras organizadas para el sector de las agencias de comunicación, cerámica de cocina y baño o productos ecológicos transformados.
 - En 2021, se celebró una **visita oficial a Andalucía del Embajador de los Emiratos Árabes en España**, en cuyo marco se organizó un encuentro con empresas andaluzas destacadas.
 - **Seminarios y jornadas**, como la Jornada para **el sector de la joyería en EAU**, con más de 30 participaciones; o el webinar de **presentación de la zona franca DMCC-Dubai Multi Commodities Centre**, con 96 participaciones.
 - Casi una **veintena de Oportunidades de negocio, con 115 participaciones**.

PROGRAMACIÓN 2022

En 2022 Extenda ha **programado más de 20 acciones con mercado objetivo EAU:**

- **2 ferias: Expo Dubai**, donde Andalucía contará con una presencia destacada en el Pabellón de España y otros recintos del evento, celebrándose la **Semana de Andalucía del 7 al 13 de febrero**.
- **Gulfood 2022**, en la que participarán 8 empresas.
- **6 misiones directas:** misión **hortofrutícola** EAU y Qatar, misión de la **industria auxiliar de la agricultura** en el Golfo Árabe; misión a la Feria Arab Health 2022, a la Food for Future Summit, a Big 5 y a la Seatrade Maritime Middle East Dubai.
- **7 misiones inversas** con importadores de EAU: en la World Olive Oil Exhibition, el XVI Encuentro Internacional de la Industria Auxiliar de la Agricultura, en Vinoble, en el Congreso Internacional de los Frutos Rojos, en Andalucía Cocina, en el Smart Agrifood Summit, o el Encuentro Internacional de la Piedra Natural.
- **Acciones de inversión**, con un evento en colaboración con el Dubai Foreign Investment y la participación en Alhambra Venture.
- **Programa Embajadores** África y Oriente Medio.

4. NOTA DE PRENSA

Juanma Moreno presidirá el Día de Honor de Andalucía en el Pabellón de España de Expo Dubái 2020

Será el acto central de la Semana de Andalucía, que tendrá lugar entre el 7 y el 13 de febrero, con un programa de espectáculos del Ballet Flamenco de Andalucía, desfiles de moda andaluza, showcooking con productos andaluces, catas de AOVE, stand turístico y audiovisuales temáticos

La investigación, base del liderazgo andaluz en la industria alimentaria ligada al mar y la tierra; la tecnología, para el crecimiento industrial y empresarial; la tradición intercultural, como herencia única del pueblo andaluz y su conexión con la cultura de medio oriente; y el futuro sostenible, con el potencial de la región en las energías renovables, son las fortalezas de la nueva Andalucía que la Junta mostrará al mundo.

El presidente de la Junta de Andalucía, Juanma Moreno, presidirá el día de Honor de Andalucía en el Pabellón de España de Expo Dubái 2020 el próximo 12 de febrero, cita principal dentro del ciclo de actividades que incluirá la Semana de Andalucía en la Exposición Universal, que se celebrará entre del 7 al 13 de febrero, bajo el lema 'Andalucía, un futuro inteligente en Expo Dubái 2020'.

De este modo, el presidente de la Junta de Andalucía protagonizará el acto central de una semana en la que la comunidad exhibirá su potencial como referente en investigación, tecnología y creatividad, con un programa que incluye la celebración de espectáculos del Ballet Flamenco de Andalucía, desfiles de moda, showcooking, la difusión de audiovisuales temáticos sobre sectores estratégicos de la comunidad; y un stand turístico interactivo.

Esta Semana de Andalucía, organizada por la Consejería de la Presidencia, Administración Pública e Interior, posicionará a Andalucía como referente ante los retos de un futuro sostenible, eje temático principal de Expo Dubái 2020, el mayor escaparate mundial del progreso humano, y será la ocasión perfecta para que Andalucía muestre su forma única de afrontar aquello que está por venir, potenciando lo mejor de su tradición con las últimas innovaciones tecnológicas, para construir un modelo de desarrollo sostenible.

La cita estará repleta de actividades dirigidas a difundir las fortalezas de la comunidad en áreas económicas que presentan altas oportunidades de negocio en el mercado emiratí, como la agroalimentaria, a través de la gastronomía; los bienes de consumo, a través de la moda; las industrias culturales, a través del flamenco, y la fortaleza como destino mundial de turismo.

La Semana de Andalucía será inaugurada el próximo 7 de febrero por la directora general de Andalucía Global, Rosario Alarcón, quien asistirá a las diferentes actividades programadas para ese día en el Pabellón de España, que incluyen un showcooking con productos destacados de la gastronomía andaluza y catas de aceite de oliva virgen extra, entre otras.

Para la Junta de Andalucía, Expo Dubái 2020 es una ocasión única en la que la comunidad dará a conocer los sectores con mayores oportunidades en Oriente Medio, región hacia donde más de 1.500 empresas andaluzas han exportado bienes por valor de 401 millones de euros en los primeros once meses de 2021, un 10,4% más que en el mismo periodo del año anterior. La mitad de esas ventas, 202 millones de euros, han tenido como destino los Emiratos Árabes Unidos, donde las exportaciones andaluzas han crecido un 34% sobre el mismo periodo del año anterior.

Andalucía en imágenes

Toda la información sobre el calendario de actividades de la [Semana de Andalucía en Expo Dubai 2020](https://www.extenda.es/expo-dubai) está disponible en la página online bilingüe creada dentro del portal web de Extenda-Andalucía Exportación e Inversión Extranjera (<https://www.extenda.es/expo-dubai>).

Esta dirección será el escaparate virtual de la presencia de Andalucía en esta cita universal, y en la misma se informará de todas las cuestiones relacionadas con la cita, situándose también los videos promocionales creados para difundir las ventajas de Andalucía en diferentes campos: desarrollo sostenible, industria, investigación, tecnología, empresa, agroindustria, pesca, etc., así como su conexión con la cultura árabe a través de la historia y cultura común de al-Andalus.

De este modo, la Semana de Andalucía en Expo Dubái 2020 contará con la difusión de 16 vídeos promocionales, con los que Andalucía de mostrará al mundo, y que desarrollan cuatro importantes ejes temáticos para la región: la investigación, base del liderazgo andaluz en la industria alimentaria ligada al mar y la tierra; la tecnología, para el crecimiento industrial y empresarial; la tradición intercultural, como herencia única del pueblo andaluz y su conexión con la cultura de medio oriente; y el futuro sostenible, con el potencial de la región en las energías renovables. Este despliegue audiovisual se emitirá de manera continua y durante toda la semana en el Pabellón de España.

Dentro del primer eje, investigación, Andalucía expone la explotación de forma sostenible de sus recursos marítimos y terrestres (olivar, huerta tecnológica, energía solar, etc.). En el segundo eje destaca la tecnología como herramienta principal para el desarrollo del tejido empresarial andaluz, su economía, empleo e internacionalización. El tercer eje pone el foco en la tradición intercultural de Andalucía (legado andalusí, arte flamenco, turismo etc.). Y el último eje, el del futuro sostenible, se centra en las acciones realizadas y el potencial de Andalucía en torno a sostenibilidad y su compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU.

Igualmente, y con el fin de promocionar el turismo de Andalucía en estas jornadas, se contará con un stand interactivo dentro del Pabellón de España, para que el visitante aprecie la diversidad de opciones turísticas de la región.

Ballet flamenco, desfiles de moda y catas

Asimismo, cada día se desarrollarán actividades destacadas que promocionarán [a Andalucía en Expo Dubái 2020](#) como la celebración de showcookings y catas de aceite de oliva virgen extra (AOVE). De la mano de la chef Amelia Gómez, se mostrará la calidad de oro líquido de la región, y las numerosas recetas tradicionales de inspiración andalusí que aún permanecen en la gastronomía andaluza, elaborándose distintos platos que combinan el AOVE andaluz con las recetas árabes más reconocidas.

Igualmente, y destacando que el flamenco es Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad y una de las señas de identidad más reconocidas de Andalucía, se dará a conocer tanto el arte como la moda flamenca. Para ello, el Ballet Flamenco de Andalucía, entidad con una trayectoria de 25 años casi 1.500 funciones en los cinco continentes, celebrará cada día de un espectáculo de cante y baile.

Con respecto a la moda andaluza, vía de expresión que ha traspasado fronteras y que se admira desde Oriente a Occidente, la Junta de Andalucía ha organizado desfiles que presentarán los mejores diseños de la comunidad, de la mano de la agencia Doble Erre.

Promoción del destino Andalucía

Durante la celebración de la Semana de Andalucía, se habilitará un punto de información móvil en el que se mostrará la totalidad de los recursos turísticos andaluces y el conjunto de atractivos del destino a través de la web oficial de Turismo de la Consejería. Para este fin, y concretamente para estos mercados, se ha habilitado, en diversos idiomas, una web accesible con todos los folletos y monográficos turísticos, mediante pantalla táctil, donde no sólo se podrá consultar in situ toda esta información, sino que se podrá descargar a través de la tecnología QR.

Por otro lado, una delegación compuesta por más de 10 empresarios turísticos de Andalucía se desplazará a Emiratos para celebrar múltiples eventos networking, visitas a agencias emisoras y presentaciones, dentro del programa de las Jornadas Profesionales turísticas de Andalucía, donde de primera mano se podrá presentar la oferta turística de Andalucía, especialmente aquellos segmentos más demandados por los viajeros de Emiratos Árabes y su área de influencia, ante los principales operadores e intermediarios del país.

Oriente Medio es un mercado muy atractivo para Andalucía, tanto por la fidelidad y el conocimiento del destino, como por el elevado poder adquisitivo del perfil de los viajeros procedentes de estos emisores. Entre sus preferencias, destaca su inclinación hacia el turismo cultural y los segmentos vinculados al lujo y al turismo familiar.

Expo Dubái 2020: ‘Conectar mentes, construir el futuro’

La Exposición Universal de Dubái es el primer evento global de su nivel tras la crisis mundial provocada por el coronavirus, y es la primera Exposición Universal que acoge un país árabe y la región de Oriente Medio. Tras su aplazamiento, causa de la pandemia de COVID-19, comenzó el pasado 1 de octubre de 2021 y finalizará el 31 de marzo de 2022. El lema de la Expo es ‘Conectar mentes, construir el futuro’ y se divide en tres áreas: Movilidad, Sostenibilidad y Oportunidad.

Los Emiratos Árabes Unidos (EAU), segunda potencia económica del Golfo, tras Arabia Saudí, y séptimo productor de gas natural y petróleo del mundo, están diversificando su economía y desarrollando un importante proceso de apertura en el sector financiero y turístico. Y Dubái es actualmente un centro financiero, logístico, comercial y turístico de primer orden en el mundo; y encrucijada entre Asia, África y Oriente Medio.

España en Expo Dubái 2020

El Pabellón de España, situado en el área temática de la Sostenibilidad, se centra en dos áreas expositivas, una sobre cultura universal y su relación con el mundo árabe; y otra que muestra las aportaciones españolas innovadoras a la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible. Bajo el lema ‘Inteligencia para la vida’, España es uno de los 192 países y organizaciones con pabellón propio, y está celebrando su semana en Expo Dubái 2020 entre el 1 y el 6 de febrero, con el objetivo de hacer que el país sea atractivo para turistas e inversores.

El Foro de Marcas Renombradas Españolas (FMRE) gestiona La Tienda: *Brands of Spain Shop*, el espacio comercial del Pabellón de España en Expo Dubái 2020. Este espacio se concibe como una prolongación de la experiencia del visitante al Pabellón, permitiéndole conocer y comprar algunas de las marcas españolas más relevantes. Al igual que en el resto del Pabellón, el hilo conductor de la tienda es el de la sostenibilidad y está dividida en dos espacios, uno dedicado a la gastronomía y otro, a las marcas de moda y complementos.

extenda

ANDALUCÍA EXPORTACIÓN
E INVERSIÓN EXTRANJERA

SEMANA DE ANDALUCÍA EN EXPO DUBÁI

DUBÁI, FEBRERO 7 - 13
2022



Junta de Andalucía



Junta de Andalucía
Consejería de la Presidencia,
Administración Pública e Interior