

ESTUDIO DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LOS SERVICIOS EDUCATIVOS EN ANDALUCÍA

Ficha resumen con las distintas magnitudes del sector, del potencial de internacionalización y de los mercados de mayor atractivo para las empresas de servicios educativos.

Objetivo

Este estudio tiene como finalidad caracterizar el sector de servicios educativos para estudiantes internacionales en Andalucía, considerando la mayor parte de la oferta formativa andaluza, desde la enseñanza del español hasta la oferta de educación secundaria, estudios superiores y otra formación especializada, así como conocer la demanda internacional actual, los agentes implicados y su impacto económico en la región andaluza.

CENTROS DE SECUNDARIA, BACHILLERATO Y FORMACIÓN PROFESIONAL UNIVERSIDADES Y ESCUELAS DE NEGOCIOS ESCUELAS DE ESPAÑOL
E-LEARNING ENSEÑANZAS EN ARTES, DEPORTES Y HOSTELERÍA CAMPAMENTOS OPERADORES DE VIAJES EDUCATIVOS E IDIOMÁTICOS

CAMPUS DE EXCELENCIA EDUCATIVA



MAGNITUDES Y POTENCIALIDADES

Servicios Educativos Medios (Secundaria, Bachillerato y Formación Profesional)

Centros imparten servicios educativos medios en Andalucía

Titularidad pública

Se concentran en Sevilla y Málaga

Estudiantes internacionales en Andalucía cursaban estudios medios (Curso 2018/2019)

3.528

72%

44%

31.621

Perfil demográfico de los estudiantes internacionales:

Sexo: 51% de hombres frente a 49% de mujeres
Edad: Entre los 16 y los 18 años
Procedencia geográfica:
Centros públicos- Europa y Norte de África
Centros privados- Europa y Rusia

Preferencias sobre el tipo de enseñanza

Educación Secundaria Obligatoria (71%)
Bachillerato (19%)
Otros (10%)

- Internacionalización incipiente con alto potencial de desarrollo, existiendo algunos centros con una trayectoria consolidada.
- No es común contar con estructuras propias (ej.: área internacional).
- Prima un modelo de internacionalización orientado a "innovación" en el ámbito de la educación el intercambio de buenas prácticas, etc.
- La cuota de Andalucía en ERASMUS+ en el convocatorias de estudios medios es muy relevante, superando el 20%

VÍAS

- 1 Programas de movilidad internacional: ERASMUS+
- 2 Alianzas con centros e instituciones educativas internacionales
- 3 Acuerdos con intermediarios/ consultores educativos

Servicios Educativos Superiores (Universidades y Escuelas de Negocios)

Centros imparten servicios educativos superiores en Andalucía

Distrito único Andaluz (titulaciones)

Se concentran en Sevilla y Málaga

Estudiantes internacionales cursaban estudios superiores en Universidades Andaluzas (Curso 2018/2019)

Estimación del impacto económico de los estudiantes internacionales

40

1.600
1.535 públicas

39%

19.384 (10.942)
A través de programas movilidad

169.737.970 €
Universidades
10.920.000 €
Escuelas de negocio

10 universidades públicas / 13 centros adscritos / 1 universidad privada / 16 Escuelas de Negocios

Perfil demográfico del estudiantes internacional:

Sexo: 64 % de mujeres frente a 34% de hombres
Edad: Entre los 18 y los 21 años
Procedencia geográfica:
Unión Europea y América Latina y Caribe
Principales países:
Italia, Alemania, Francia, México y Colombia.
Programas de movilidad (70%)

Preferencias sobre el tipo de enseñanza

Oferta formativa de grado (44%) Master (26%) Doctorado (30%)

- Estructuras propias: vicerrectorados, relaciones internacionales, centros de lenguas, y servicios de acogida y atención a estudiantes.
- Cuota de participación destacada de las universidades en programas internacionales de movilidad internacional y fuerte presencia de las universidades andaluzas en la iniciativa europea "Universidades Europeas"
- Buena posición de las universidades en los rankings internacionales. Presencia más limitada en el caso de las escuelas de negocios.
- Presencia creciente de la oferta de servicios educativos superiores en las plataformas de operadores de viajes educativos.

VÍAS

- 1 Programas de movilidad internacional: ERASMUS+ y USA
- 2 Alianzas con centros e instituciones educativas internacionales
- 3 Matriculación Directa

Servicios Educativos Idiomáticos (Escuelas de Español)

Centros (escuelas de Español)

53 Málaga / 33 Sevilla /
24 Granada / 23 Cádiz /
8 Córdoba / 5 Jaén / 3
Huelva / 2 Almería

Acreditadas por el Instituto Cervantes

Estudiantes internacionales en Andalucía cursaban estudios idiomas (2019)

Estimación del impacto económico de los estudiantes internacionales

151

50

46.590*

481.055.127 €

*datos AEEA

Oferta educativa + oferta complementaria (alojamiento, programa cultural y de ocio y transfer)

Perfil demográfico del estudiante internacional:

Sexo: 63 % de mujeres frente a 37 % de mujeres
Edad: menos de 18 años (038%)
Procedencia geográfica:
- Europa (Alemania e Italia)
Estancia media: 1,81 semanas en 2019

Preferencias en el tipo de formación

Estudios de lengua y cultura general (75%)
Combinados (flamenco, cocina, etc) (12%)
Otros (13%)

- Tendencia al crecimiento de la demanda (21%) antes de la pandemia.
- Potencialidad para el incremento de la demanda internacional entre las edades entre 26 y 45 años más alta en la demanda a España.
- Margen de mejora de la atracción de estudiantes asiáticos que en España suponen el 11,54% y en Andalucía se encuentra sobre el 4%.
- EEUU se configura con un mercado con alto potencial y en el que están trabajando para aumentar la demanda un gran número de escuelas.

VÍAS

- 1 Agencias, intermediarios, turoperadores educativos
- 2 Contratación directa a través de la web o presencial
- 3 Acuerdos/convenios con centros internacionales.